

## Gestion de communication de crise

### Finalité/Objectif opérationnel :

**Public :** être directeur général, directeur général adjoint ou directeur de la communication dans un CLCC.

**Niveau préalable requis :** aucun

**Intervenant(s) :** Marie-Claude SCHULTZ, Serge FAUBERT, Philippe BROUSSE

### Objectifs pédagogiques :

- Savoir anticiper et gérer les situations de crise interne et/ou externe (au niveau local, régional, national)
- Savoir communiquer (avoir les bons réflexes) en période de crise face aux médias
- Savoir maîtriser une situation de crise sur les réseaux sociaux.

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques dans la pratique des exercices (filmés, analysés et corrigés) et étude de cas
- Mises en situation avec débriefing (points forts et points faibles de la gestion de la communication de crise)
- Formation très opérationnelle, participative/active

### Méthodes d'évaluation :

Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant

### Informations pratiques :

#### Contact

Anne Mauduit/Patricia Nezan

[unicancer-formation@unicancer.fr](mailto:unicancer-formation@unicancer.fr)

T : +33 (0) 1 44 23 04 15

**Programme et déroulé (2 jours, 14 heures)  
Jeudi 24 mars 2022**

- 10h00 - 10h30** Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table
- 10h30 – 13h00** La communication de crise : contexte et enjeux  
Le paysage médiatique en 2022  
La fabrication de l'information et le travail des journalistes  
L'impact grandissant des réseaux sociaux  
Présentation d'une étude de cas : l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen (septembre 2019)
- 13h00 – 14h00** Pause déjeuner
- 14h00 – 17h45** Connaître les ressorts de l'interview et les pièges à éviter  
Média-training (exercices face caméra)
- 17h45 -18h00** Conclusion de la journée

**Vendredi 25 mars 2022**

Journée de simulation d'une gestion de communication de crise dans l'un des CLCC des participants à la formation

- 8h30 – 12h30** Accueil des participants  
Démarrage de l'exercice de crise, sur la base d'un scénario  
  
Gestion de la simulation de la crise
- 12h30 – 13h30** Pause déjeuner
- 13h30 – 15h00** Gestion de la simulation de la crise
- 15h00 – 16h00** RETEX à chaud  
Temps d'analyse et de partage collectif
- 16h00 -16h30** Conclusion