

# L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

## Finalité

Analyser sa pratique et renforcer ses compétences pour l'ensemble des annonces en cancérologie.



## Intervenants

**Monsieur Lucien BAYLE** : Infirmier Pool HDJ  
**Madame Maguy DEL RIO** : Patiente partenaire coordinatrice  
**Madame Estelle GUERDOUX** : Psycho-oncologue clinicienne  
**Docteure Héloïse LECORNU** : Médecin Nutritionniste  
**Madame Delphine LE TURIONER** : Patiente partenaire  
**Madame Alexia LEVY** : Patiente partenaire  
**Docteur Thibault MAZARD** : Médecin Oncologue sensibilisé au dispositif d'annonce  
**Maître Emmanuel TERRIER** : Maître de Conférence Universitaire en Droit.



## Objectifs pédagogiques

- Expliquer le cadre légal et les généralités sur le dispositif d'annonce ;
- Identifier les problématiques posées dans la pratique et les axes d'amélioration organisationnelle des différents temps ;
- Approfondir la dimension communicationnelle de l'annonce du cancer et développer des alternatives relationnelles en fonction des situations rencontrées ;
- Décrire les processus psychologiques impliqués dans l'annonce du cancer chez les différents acteurs et développer des mécanismes d'adaptation ;
- Repérer les besoins des patients en soins de support et orienter vers les professionnels impliqués.



## Méthodes pédagogiques

- Méthode affirmative / expositive : 1 module e-learning, apports théoriques par diaporama, illustrations cliniques, témoignages et retours d'expérience, fiches outils
- Méthode interrogative : questionnement pendant la formation par les intervenants à l'oral et/ou avec outil interactif Wooclap, table ronde
- Méthodes de découverte et applicative : jeux de rôle, cas cliniques au moyen d'une vidéo.



## Modalités d'évaluation

- Evaluation prédictive, formative et sommative
- Evaluation de satisfaction du participant
- Evaluation des compétences acquises par le participant à 2 mois
- Evaluation questionnaire satisfaction institutions-financeurs à 3 mois.



## Public

Tous professionnels amenés à faire, ou à gérer, des annonces au cours de la maladie cancéreuse (diagnostic, récurrence, arrêt de traitements spécifiques, ...).

*Accessible aux personnes en situation de handicap  
Contactez l'Ecole du Cancer*

## INFORMATIONS PRATIQUES



**Enseignement en distanciel :**

*(à suivre en amont de la session en présentiel)*

**Durée du module e-learning : prévoir 1h15**

&

**En présentiel :**

**Vendredi 29 Novembre 2024**

de 8h45 à 17h30

**Durée de la session en présentiel : 7h45**



**Prévoir son smartphone pour utilisation d'un outil interactif**



**ICM**

**208, avenue des Apothicaires**

**Parc Euromédecine**

**34298 MONTPELLIER Cedex 5**

**Salle ÉPIDAURE 2** [Bât. G niveau -1]

*cliquer sur la salle pour visionner le plan d'accès*



**Tarif : 384 € TTC repas compris**



**Formation prise en charge par le DPC (en cours)**



**INSCRIPTIONS :**

**Lien vers plateforme Uplivity pour accéder aux supports après la formation**

**Date limite d'inscription : 19/11/2024**

**RENSEIGNEMENTS :**

**ecoleducancer@icm.unicancer.fr**

**04 67 61 47 40**



# L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

## Enseignement en distanciel

### **Autopositionnement** (obligatoire avant la session)

#### **Evaluation des connaissances - Etape obligatoire**

Evaluation des connaissances au moyen d'un quiz digitalisé.  
Objectif : Evaluer les connaissances en amont de la formation.

### **1h15 ENSEIGNEMENT E-LEARNING (1 MODULE)**

#### **Module e-learning conçu avec le Dr Thibault MAZARD**

- Les cadres réglementaire et légal et leurs évolutions ;
- Les recommandations INCA ;
- Le dispositif d'annonce et ses 4 temps :
  - Un temps médical
  - Un Temps d'accompagnement soignant
  - L'accès aux soins de support
  - L'articulation entre la ville et l'hôpital
- Des propositions d'évolution du dispositif – Reco INCA ;
- Quelques grands principes et règles d'or de l'annonce.

#### Objectifs :

- Définir le cadre juridique (légal et réglementaire) initial du dispositif d'annonce et les recommandations ;
- Décrire le dispositif d'annonce selon les dernières recommandations en situant et en expliquant les différents temps et leur complémentarité ;
- Identifier les grands principes et les règles d'or pour faire une annonce la moins dévastatrice possible pour le patient.

## Enseignement présentiel

**JOUR 1**

### **8h45 à 9h15**

#### **Dr Thibault MAZARD**

##### **Accueil des participants et Introduction**

Présentation des formateurs, de la logistique (horaires, repas), exposé du programme et des objectifs, échanges autour des résultats du Quiz autopositionnement et du recueil des attentes ; Retour sur module e-learning.

Objectifs : Accueillir ; Se présenter (intervenants et participants) ; Présenter le contenu et le déroulement de la journée ; Valider l'adéquation avec le programme ; Evaluer la bonne compréhension de l'enseignement à distance et répondre aux questions des participants.

### **9h15 à 10h00**

#### **Dr Thibault MAZARD**

##### **Le dispositif d'annonce en pratique**

Retour d'expériences individuelles des participants face à l'annonce ; Les problématiques rencontrées.

Objectifs : S'exprimer sur les éventuelles difficultés rencontrées (organisationnelles, relationnelles, personnelles, ...) ; Prendre conscience que chacun.e rencontre des difficultés lors de l'annonce.

### **10h00 à 10h30**

#### **Mme Maguy DEL RIO, Mme Alexia LEVY et Mme Delphine LE TURIONER**

##### **L'annonce du point de vue patient**

Témoignages des patientes partenaires.

Objectif : Prendre conscience, au travers de témoignages, du vécu du patient lors d'une annonce.

# L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

## Enseignement présentiel

JOUR 1

10h30 à 10h50

**M. Lucien BAYLE**

### Le temps soignant

- Le temps soignant : sa mise en place et son organisation ;
- Témoignage de retour d'expérience (avant/après mise en place temps soignant).

#### Objectifs :

- Prendre conscience de l'importance du temps soignant ;
- Décrire le rôle de l'IDE dans le dispositif d'annonce ;
- Identifier des pistes d'amélioration organisationnelle.

10h50 à 11h05

**Pause**

11h05 à 11h40

**Me Emmanuel TERRIER**

### Information aux patients et à son entourage : cadre juridique et éthique

- Rappels sur le code de déontologie ;
- Les droits du patient ;
- Les éléments à communiquer aux patients et à son entourage ;
- Comment respecter les droits du patient (alliance thérapeutique).

Objectif : Identifier les bonnes pratiques éthiques (non-malfaisance) et juridiques.

11h40 à 13h00

**Dr Estelle GUERDOUX**

### Dynamique de l'annonce

- Les temporalités de l'annonce (oncologique, psycho-oncologique et professionnelle) ;
- Approche théorique (approche Thérapie Cognitive Comportementale) ;
- Les mécanismes psychologiques et enjeux de l'annonce du côté patient et du côté soignant.

#### Objectifs :

- Repérer les différentes temporalités de l'annonce ;
- Identifier et reconnaître les mécanismes, biais psychologiques et enjeux de l'annonce.

13h00 à 14h00

**Repas**

14h00 à 15h30

**Dr Estelle GUERDOUX et Dr Thibault MAZARD**

### Les outils de l'annonce

- Les postures et les attitudes à favoriser ;
- Les piliers de l'annonce ;
- Exposition à une situation d'annonce.

#### Objectifs :

- Construire une alliance thérapeutique dans l'annonce ;
- Accompagner l'annonce.

15h30 à 15h45

**Pause**

15h45 à 17h00

**Dr Héloïse LECORNU**

### Atelier Soins de support

- Recommandations de l'Inca concernant la définition des soins de support ;
- Présentation d'un outil de dépistage des besoins en soins de support et la mise en place d'une prise en charge adaptée.

#### Objectifs :

- Identifier les différents soins de support ;
- Repérer et utiliser les outils d'évaluation des besoins en soins de support.

17h00 à 17h30

### Evaluation des acquis de connaissances (étape obligatoire) et de la satisfaction

Evaluation des acquis de connaissances et de la satisfaction au moyen de questionnaires digitalisés.

Objectifs : Evaluer la satisfaction des participants sur la formation reçue et mesurer la progression des connaissances acquises.

Quiz Post-Formation

(obligatoire sur place (QR Codes) ; à défaut dans les 7 jours qui suivent la session)