



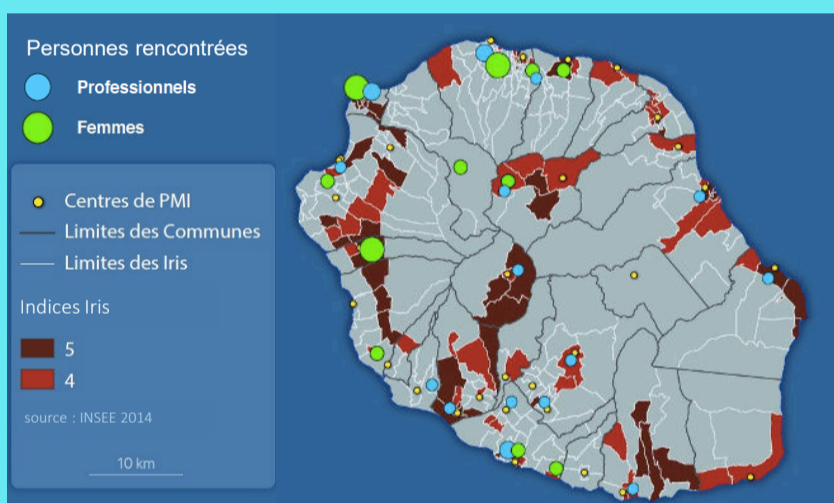
Envoi à domicile d'un kit d'auto-prélèvement HPV : acceptabilité et efficacité chez les femmes réunionnaises non à jour du dépistage du cancer du col de l'utérus

D. POURETTE, A. CRIPPS, A. HASSINE, M. BARDOU, A. DUMONT

INTERVENTION

- ❖ Envoi de 2,577 kits d'auto-prélèvement pour la recherche de papillomavirus (HPV) au domicile de femmes non à jour de leur dépistage et habitant dans des quartiers défavorisés (janv. 2022)
- ❖ 4 bras de l'essai : possibilité de renvoyer le kit par la poste ou de le déposer chez un professionnel de santé (médecin, pharmacien) avec ou sans incitation financière (bons d'achat de 20€)

ETUDE ANTHROPOLOGIQUE



Avant l'intervention (nov. 2020-mai 2021)

- Etudier les connaissances et représentations des femmes (cancer, cancer du col de l'utérus et dépistage)
- Documenter les pratiques de dépistage du CCU
- Evaluer l'acceptabilité de l'APV à domicile

Entretiens semi-directifs

- 35 femmes (âges, origines, niveaux socio-économiques variés)
- 20 professionnels de santé

Après l'intervention (janv.-nov. 2022)

- Etudier la compréhension, le ressenti et le vécu du dispositif d'auto-prélèvement à domicile
- Cadre conceptuel du changement de comportement : (non-)motivation, capacité, opportunités

Entretiens semi-directifs

- 29 femmes qui ont reçu un kit RESISTE :
 - Répondantes (retour normal / tardif) & non-répondantes
 - Tranches d'âge, localités, bras d'essai variés
- 6 professionnels de santé contactés par des femmes dans le cadre du dispositif RESISTE

RESULTATS



Encourage plus qu'une lettre

« Une arnaque » (provenance métropole, incitation financière)

Se sentir ciblée

Ne pas se sentir compétente

Respect de l'intimité & commodité

Doutes sur la qualité des résultats ; résultats tardifs

Les 8 femmes HPV+ ont toutes fait un frottis

Doutes des professionnels (proposition de frottis)

RECOMMANDATIONS

Une demande de continuer le dispositif

Une demande d'accompagnement

- ✓ Option retour par la poste ou chez le PS
- ✓ Former les professionnels de proximité
- ✓ Caravanes dans les zones isolées

Un besoin d'information renforcée

- ✓ Simplifier la notice (QR code vers une vidéo)
- ✓ Sensibiliser les femmes et le public (médias, professionnels, témoignages...)
- ✓ Communication plus rapide des résultats